

GUIDE DE PARTICIPATION AU SALON BABY



L'ÉDITO

Rejoindre le Salon Baby, c'est bien plus qu'exposer

Depuis plus de 28 ans, le Salon Baby est le rendez-vous incontournable des futurs et jeunes parents. Ce moment de vie si particulier, entre questionnements et grandes décisions, appelle à des rencontres concrètes, humaines, rassurantes. C'est précisément ce que le Salon offre : un espace d'échange, de découverte et d'émotion partagée.

Chaque année, des milliers de familles viennent s'informer, tester, comparer et choisir en toute confiance. Car rien ne remplace le contact direct : voir un produit, le manipuler, poser ses questions, recevoir des conseils personnalisés... autant d'expériences qui transforment un simple visiteur en véritable ambassadeur de votre marque.

Participer au Salon Baby, c'est entrer dans une relation de proximité authentique avec un public ultraciblé, curieux, engagé et prêt à s'équiper.

Mais c'est aussi bénéficier d'un dispositif digital complet qui prolonge l'expérience au-delà des stands, pour maximiser visibilité et notoriété, pour un impact décuplé.

Ce guide a été pensé comme un véritable compagnon de route pour vous accompagner dans votre préparation. Choix stratégiques, bonnes pratiques, valorisation de votre présence : vous y trouverez tous les leviers pour faire de votre participation un vrai succès car chaque détail compte.

Chez Family Promotion, nous croyons que l'accompagnement fait la différence. C'est pourquoi toute notre équipe est mobilisée à vos côtés, pour vous aider à tirer le meilleur de cette belle aventure.

Nous sommes impatients de vous retrouver et de construire ensemble une expérience marquante, porteuse de sens et de résultats.

En attendant, nous vous souhaitons une excellente lecture, et à très bientôt sur le Salon Baby !



L'ÉQUIPE FAMILY PROMOTION

VOS CONTACTS



Julien ANNEY-CAVALLIN
Business Developer Consultant

+33 (0)4 65 84 12 07
enjoyfamily@lesalonbaby.com



Valérie SAINSIMON
Directrice gérante

+33 (0)4 74 88 82 21
vsainsimon@lesalonbaby.com



Sophie RENTE
Responsable Marketing et communication digitale

+33 (0)4 74 88 69 37
srente@lesalonbaby.com

SOMMAIRE



PAGE 4

LES ÉTAPES À NE PAS MANQUER

PAGE 5

VISIBILITÉ DIGITALE INCLUSE

PAGE 8

CHECK-LIST FORMATS DIGITAUX

PAGE 9

DES OFFRES ADAPTÉES À
TOUT TYPE D'ACTEURS

PAGE 15

DOSSIER TECHNIQUE

PAGE 16

OPTIONS POUR AUGMENTER
VOTRE VISIBILITÉ SUR SALON

PAGE 17

SOLUTION DE VISIBILITÉ DIGITALE
SUR ENJOYFAMILY.FR

PAGE 18

PHYSIQUE + DIGITAL = LE DUO
GAGNANT

PAGE 19

FAQ

1

LES ÉTAPES À NE PAS MANQUER

Prise de contact avec
votre commercial(e)

Devis personnalisé :

- Identification de vos besoins techniques de stand
- Identification de vos besoins de communication

Signature du bon
de commande

2. Accompagnement
technique, logistique et
administratif

*A renvoyer avant la date limite
indiquée pour éviter une majoration
de 15% et garantir vos prestations*

Réception de
votre facture

Renvoi des
éléments
techniques

Dossier technique :

- Informations techniques salon
- Services complémentaires

1. Accompagnement
communication

A réaliser au plus tôt

Transmission des
éléments
(visuels et textes)

Checklist digitale +
kit de
communication

JE RÉUSSIS MON SALON EN 6 ÉTAPES

1

Je fixe mes objectifs et je prévois comment mesurer mes résultats

2

Je définis ma stratégie globale : communication, équipe, logistique

3

Je prépare mon salon en consultant le dossier technique et les outils digitaux, avec l'appui de Family Promotion si besoin

4

J'envoie mes visuels rapidement et je valide mes commandes avant la date limite

5

Je valorise ma présence en communiquant auprès de mes clients, partenaires et prospects grâce au kit de communication fourni

6

Je suis prêt le jour J pour maximiser ma visibilité, créer du lien et saisir toutes les opportunités business

2

VISIBILITÉ DIGITALE INCLUDE

VISIBILITÉ DIGITALE : UN LEVIER CLÉ POUR BOOSTER VOTRE ROI

💡 99 % des visiteurs consultent notre site avant leur venue : une occasion en or pour capter leur attention en amont du salon et créer du trafic sur votre stand. Votre présence digitale est incluse dans votre participation, alors profitez-en pleinement !

👉 Mettez en avant vos produits, vos offres, vos animations... sur notre plateforme web dédiée, consultée partout en France. C'est une visibilité puissante, ciblée et gratuite, qui complète parfaitement votre présence physique.

🎯 En combinant exposition digitale + rencontre en face à face, vous maximisez votre impact et votre retour sur investissement.



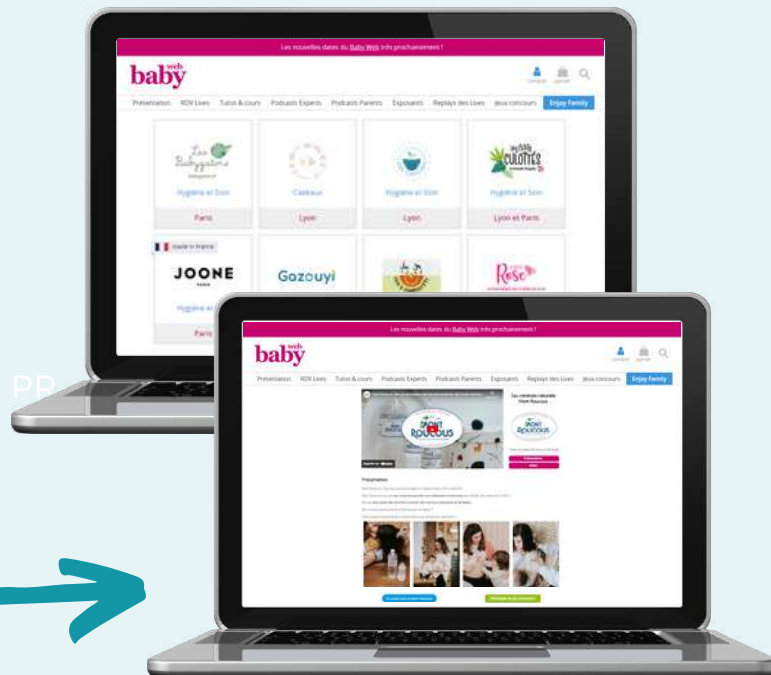


Pour annoncer VOTRE PRÉSENCE

salon
baby

LOGO & PAGE EXPOSANT

- Votre logo sur la liste des exposants + catégorie + ville(s)
- Mise en avant de votre Village via un encart dédié (Made In France)
- Page présentation marque + vidéo de présentation + visuels
- Lien de redirection vers votre site internet
- Possibilité d'intégration d'un bouton "Mail to" afin d'être contacté en direct
- Possibilité d'intégration d'un bouton pour téléchargement d'éléments spécifiques (bons de réductions, échantillonnage...)



Pour inciter à venir SUR VOTRE STAND

OFFRES SPÉCIALES SALON

***Vos offres exclusives, vos meilleures réductions,
pour inciter à venir visiter votre stand !***

- Logo, nom de la marque, ville(s), détail de l'offre et visuel

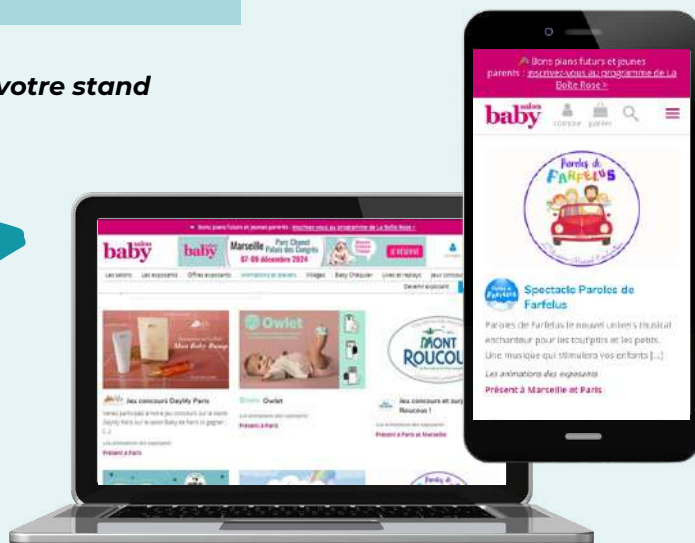




ANIMATIONS, JEUX CONCOURS ET ATELIERS SUR STAND

Valorisation de tout ce que vous proposez sur votre stand

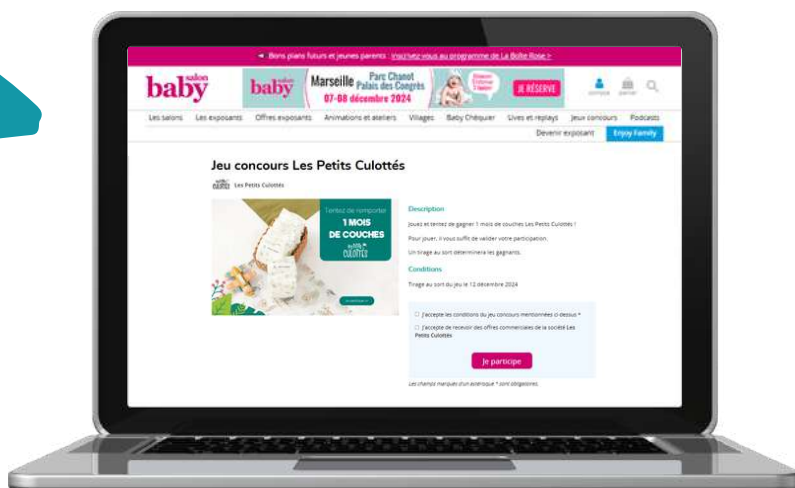
- Logo, nom de la marque, ville(s), descriptif de l'animation / du jeu et visuels
- Possibilité de faire des préinscriptions avec un bouton de redirection vers un formulaire d'inscription en ligne



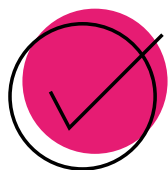
JEUX CONCOURS DIGITAL

Créateur de leads pour les opt-ins

- 1 par semestre
- Durée : Sur toute la période de communication des 2 salons par semestre
- Insertion newsletter et post/stories réseaux sociaux
- Visuel, descriptif du jeu, conditions du jeu (envoi du lot...)



*** Non inclus dans les offres Access**



Visibilité Plateforme digitale Baby en fonction de votre offre

Liste & page exposant

Logo HD (jpg ou png)

+ catégorie / secteur activité*

**Eveil et jouet - Alimentation - Hygiène et soin - Vêtement - Cadeaux - Grossesse - Décoration - Aide à la parentalité - Sommeil - Puériculture (poussette, siège-auto...) - Petite puériculture - Bijoux*

Visuel 840*480 ou lien vidéo YouTube

+ Texte de présentation (500 mots maximum)

+ Photos

+ Url site web ou réseaux sociaux

+ Adresse mail contact***

****Possibilité d'intégration d'un bouton "mail to" pour être contacté en direct*

Offres spéciales salon

Visuel à la Une 370*230 px (jpg ou png)

+ descriptif offre sur stand

+ visuels

Animations / Jeux concours / ateliers

Visuel à la Une 370*230 px (jpg ou png)

+ descriptif animation / Jeu concours / atelier sur stand*

+ visuels

**Si nécessité de pré-inscription en ligne, communiquer l'url du formulaire pour intégration*

Jeu concours digital

Visuel 570*355

+ Descriptif dotation à faire gagner

+ Prix produit

+ Conditions d'envoi du lot aux gagnants

4

DES PRÉSENCES ADAPTÉES À TOUT TYPE D'ACTEURS

	ACCESS	ACCESS PLUS	BUSINESS
Caractéristiques stand			
Surface de stand	4m ²	9m ² / 12 m ²	Selon vos besoins
Format de stand	Simplifié	Simplifié	Sol nu, simplifié, prémonté ou clé en main
Accès espace commun ateliers			
Accès au Village et Made in France			
Possibilité d'avoir un angle			
Possibilité de faire un atelier sur stand			
Présence site & hybridation			
Logo			
Page exposant & urls redirection			
Valorisation offres et animations			
Jeu concours digital			

Associations : nous contacter

L'OFFRE ACCESS*

Family Promotion accompagne les créateurs, entrepreneurs et start-up de la petite enfance et de la puériculture en leur offrant une solution clé en main, attractive et tout compris. Un package complet pour booster votre visibilité et augmenter vos ventes en toute simplicité.

● **Format de stand** : simplifié

● **Surface de stand** : **4m² uniquement**
(2 mètres X 2 mètres de profondeur)

● **Emplacement** : Village Artisans & Créateurs ou Village Parentalité

● **Installation technique** : Moquette, cloisons de fond, retour de cloison d'un mètre sur les côtés, 1 spot éclairé

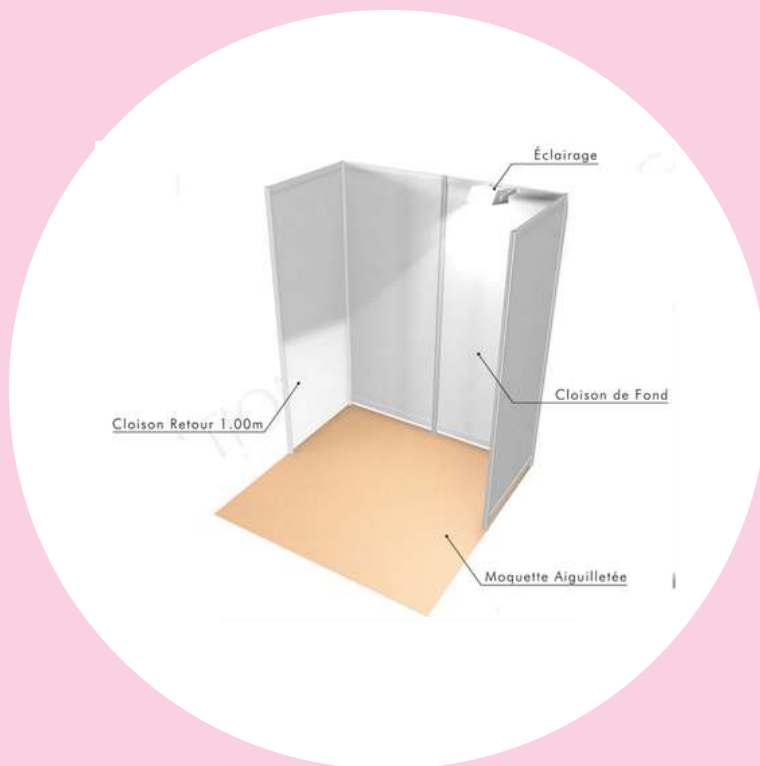
● **Services** : Assurance garantie Tous Risques Exposition (capital 4000€) et Responsabilité Civile - franchise de 150€, frais de traitement des déchets, bracelets exposants

● **Visibilité Digitale** :

- Votre logo sur la liste des exposants
- Votre page exposant : logo, présentation, photos, vidéo (lien URL), liens cliquables de redirection
- Kit de communication pour annoncer votre présence

● **Hybridation sur 6 Mois** :

- Valorisation de vos offres, jeux concours, animations sur stand sur des pages dédiées, communiquées via emailings
- 10 entrées gratuites par salon (sous forme de codes avantages envoyés par mail)
- Mise à disposition de codes avantages à 50% de réduction sur notre billetterie en ligne



**A partir de 196€/m²
selon les villes**

***Offres réservées aux TPE immatriculées en France de moins de 5 salariés et/ou de moins de 1 million de CA.**

L'OFFRE

ACCESS+

● **Format de stand** : simplifié

● **Surface de stand** :

9m² (3 m X 3 m de profondeur)

12m² (4 m X 3 m de profondeur)

● **Emplacement** :

Au sein du parcours de visite

Ou Village artisans & créateur

Ou Village parentalité

Ou Village Made In France à Paris

● **Installation technique** : Moquette, cloisons de fond, retour de cloison d'un mètre sur les côtés, 1 spot éclairé

● **Services** : Assurance garantie Tous Risques Exposition (capital 4000€) et Responsabilité Civile - franchise de 150€, frais de traitement des déchets, bracelets exposants

● **Visibilité Digitale** :

- Votre logo sur la liste des exposants
- Votre page exposant : logo, présentation, photos, vidéo (lien URL), liens cliquables de redirection
- Kit de communication pour annoncer votre présence

● **Hybridation sur 6 Mois** :

- Valorisation de vos offres, jeux concours, animations sur stand sur des pages dédiées, communiquées via emailings
- 10 entrées gratuites par salon (sous forme de codes avantages envoyés par mail)
- Mise à disposition de codes avantages à 50% de réduction sur notre billetterie en ligne
- Mise en ligne d'un jeu concours digital sur la plateforme Baby, créateur de leads pour les opt-ins : 1 par semestre, mise en avant via insertion newsletter et post/stories réseaux sociaux



**A partir de 192€/m²
selon les villes**

***Offres réservées aux TPE immatriculées en France de moins de 5 salariés et/ou de moins de 1 million de CA.**

L'OFFRE BUSINESS

Le sur-mesure simplifié pour construire votre réussite !

Notre offre business vous permet de personnaliser et optimiser votre présence en choisissant chaque élément : de la surface du stand à l'installation, en passant par la visibilité digitale. Grâce à notre accompagnement personnalisé, vous bénéficiez de nos tarifs de groupe négociés pour maximiser votre investissement et d'un interlocuteur unique qui s'occupe de toutes vos commandes. Ainsi, vous pouvez vous concentrer sur l'essentiel : rencontrer vos futurs clients.

Ensemble, construisons une offre sur-mesure parfaitement adaptée à vos besoins !

CHOIX DE BASE POUR VOTRE PRÉSENCE

- **Surface de stand** : Toutes les surfaces de stand sont possibles, avec **3 mètres de profondeur par multiple de 3 à partir de 9m²** (9-12-15...) et avec **6 mètres de profondeur par multiple de 6 à partir de 36m²** (36,42,48,54, ...). Le tarif du m² est à partir de **198€** selon les villes et peut bénéficier d'une **remise de volume** pour les grandes surfaces et selon le nombre de participation par an.
- **Emplacement** : Tous les exposants sont visibles puisque le salon Baby se visite sous forme de circuit. La vente sur plan n'est pas possible mais, choisissez votre positionnement dans un village thématique (Artisans & Créateurs, de la Parentalité, ou Made in France à Paris) ou simplement dans le parcours de visite.
- **Visibilité Digitale incluse sur le plateforme Baby dans votre tarif au m² :**
 - Votre logo sur la liste des exposants
 - Votre page exposant : logo, présentation, photos, vidéo (lien URL), liens cliquables de redirection
 - Valorisation de vos offres, jeux concours, animations sur stand sur des pages dédiées, communiquées via emailings
 - Kit de communication pour annoncer votre présence
 - 10 entrées gratuites par salon (sous forme de codes avantages envoyés par mail)
 - Mise à disposition de codes avantages à 50% de réduction sur notre billetterie en ligne
 - Mise en ligne d'un jeu concours digital sur la plateforme digitale Baby, créateur de leads pour les opt-ins : 1 par semestre, durée 1 mois, mise en avant via top barre, insertion newsletter et post/stories réseaux sociaux
- **Ateliers et conférences** : Pour les acteurs bénéficiant d'une expertise et avec l'accord préalable de Family Promotion, vous pouvez proposer un atelier dans votre thématique sur votre stand (une réduction sur les m² correspondant sera alors accordée) ou une conférence sur l'espace dédié (visibilité offerte).

L'OFFRE BUSINESS

Le sur-mesure simplifié pour construire votre réussite !

La suite...

● Installation électrique :

- Besoin uniquement d'éclairer les spots pour les surfaces inférieures ou égales à 18m² : forfait éclairage **(200€)**
- Besoin de brancher un appareil et pour les surfaces supérieures à 18m² : boîtier électrique en fonction de la puissance nécessaire (boîtier de 1KW : **585.88€ à Paris et 477€ en région**)

● Installation Générale en forfait :

STAND NU

Aucune prestation technique car intervention d'un standiste externe ou commande à l'unitaire pour les très grandes surfaces

STAND SIMPLIFIÉ



72€/m²

Moquette, cloisons de fond, 1m de retour de cloison de chaque côté, 1 spot éclairé par 9m² en fond de stand

STAND PRÉMONTÉ



121€/m²

Moquette, cloisons de fond, 3m de retour de cloison de chaque côté, 1 spot éclairé par 3m² sur l'avant du stand, 1 enseigne drapeau



Options possibles

- **Angle** : Afin de bénéficier de visibilité et de surface d'échanges supplémentaires en étant situé en « tête de gondole » ou avec un dégagement à côté vous pouvez souscrire à l'option angle (sous réserve de disponibilité **850€/angle**)
- **Jet tex ou tissus sur cloisons** : Afin d'identifier mieux votre marque et ces valeurs, un Jet Tex ou tissus sur cloisons peuvent être installés sur tout ou partie de vos cloisons. (Devis en fonction de la configuration de stand sur demande)
- **Distribution d'échantillon Baby Pack** : Insertion dans le sac cadeau remis à l'entrée des salons baby, à raison de 1 par foyer. Nombre exemplaires : 3000 à Lyon/Lille, 6000 à Paris. Minimum 1000 exemplaires, **0,25€ par insertion ou forfait semestre 1800€HT**
- **Couponing digital Baby Chéquier** : Présenté à l'ensemble des visiteurs à l'entrée des salons baby (QR code). Mis en avant dans le mailing de remerciement post salon. **375€ à Lyon/Lille, 750€ à Paris, forfait semestre 900€**
- **Visibilité Digitale optionnelle sur enjoyfamily.fr** : Afin de bénéficier d'une redondance de visibilité créatrice de valeur et de ventes additionnelles, vous pouvez compléter votre présence salon par de la visibilité digitale : articles ou publi-rédactionnels, bannières, jeux-concours, insertion newsletter, test produits.... N'hésitez pas à nous demander un devis.

Pour tout besoin complémentaire, mobilier, transport..., un dossier technique vous sera envoyé après la réception de la confirmation de votre participation.

Nous pouvons tout à fait, avec nos prestataires, vous proposer un stand personnalisé à tarif très attractif.

FORMATS DE STANDS

De la conception à la gestion de votre stand, l'équipe Baby est à votre écoute pour vous accompagner et organiser votre présence.

Vous avez votre propre standiste et vous commandez un sol nu

OU

Plusieurs stands pré-équipés proposés pour s'adapter à vos besoins :

(minimum 9m² et sans maximum)

STAND SIMPLIFIÉ

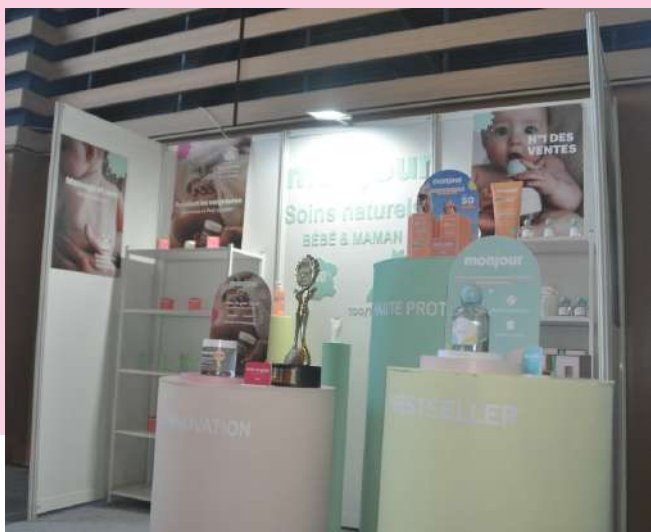


Prix attractif



Structure légère et ouverte

- Composition : cloisons de fond + 1 mètre de retour de cloison de chaque côté + moquette + 1 spot éclairé par 9 m² (en fond de stand)
- **Attention :**
 - Possibilité d'un retour de 3m de coté si l'exposant voisin bénéficie d'un prémonté
 - pas d'enseigne drapeau



Exemple d'un stand simplifié de 9m²

STAND PRÉMONTÉ



Formule standard

Structure fermée pour un agencement plus personnalisé



- Composition : cloisons de fond + 3 mètres de retour de cloison de chaque côté + moquette + 1 spot éclairé par 3 m² (sur l'avant du stand) + 1 enseigne drapeau
- Possibilité de commander Jet Tex, bâche, en complément



Exemple d'un stand prémonté de 12m²

LE DOSSIER TECHNIQUE : VOTRE BOÎTE À OUTILS POUR UN SALON RÉUSSI

Dès validation de votre inscription (retour du bon de commande signé), vous recevrez **par mail l'ensemble des informations techniques** nécessaires à la préparation de votre participation.

Ce que contient le Dossier Technique (DT) :

- Informations générales et pratiques : Horaires et adresses par salon, modalités de **montage / démontage**, accès livraisons
- Bon de Commande de **prestations complémentaires et optionnelles** : Électricité, internet, repas, parking, nettoyage, stockage, transport, mobilier spécifique...
- Données réglementaire et obligatoires : Charte de l'exposant & mesures de sécurité



Maitriser votre budget tout en simplifiant allégeant votre organisation en passant par nous et nos prestataires

Les tarifs variant selon les parcs d'exposition, le DT est envoyé **aux exposants inscrits** chaque semestre. Mais nous sommes à votre disposition pour construire, selon vos besoins, un stand personnalisé.



Personnalisez votre stand selon vos besoins

- Mobilier supplémentaire
- Éclairage spécifique
- Création d'espaces de stockage ou cabines d'essayage
- Étagères murales
- Visuels imprimés (Jet Tex, bâches réutilisables, PVC, etc.)

 Pour toute demande particulière ou la création de votre, notre équipe est à votre disposition pour vous proposer **un devis personnalisé** vous permettant de bénéficier d'un stand très qualitatif à un tarif attractif.

Angle pour ouvrir le stand



Création d'une réserve



Stand personnalisé de A à Z



Création Jet Tex



A noter impérativement :

- Tout renvoi du dossier du technique avant la date limite donne lieu à une remise de 15% sur les tarifs d'installation générale, mobilier, signalétique et électricité
- Passé la date limite indiquée sur le bon de commande, les commandes ne peuvent plus être garanties

6

OPTIONS POUR AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ SUR SALON



Solution de visibilité sur salon : LE SAC DE BIENVENUE

Distribution à l'entrée de tous les salons tout échantillon, leaflet ou objet publicitaire, par le biais d'un sac remis à chaque foyer.



Solution de visibilité mixte : BABY CHEQUIER

Offre/BR/jeu concours présenté à l'ensemble des visiteurs à l'entrée des salons Baby (digital)

- Offre pendant le salon pour augmenter le trafic sur votre stand



- Offre pendant et après salon au sein de la plateforme digitale, avec mise en avant via emailing sur notre base



7

SOLUTION DE VISIBILITÉ DIGITALE SUR ENJOYFAMILY.FR

Je veux communiquer sur le site Enjoy Family en plus de ma visibilité salon, pour une stratégie digitale 360° tout le long du cycle d'achat de mes clients !



Bénéficiez d'une visibilité tout au long de l'année via différents outils

NEWSLETTER



JEU CONCURS

DISPLAY



TEST PRODUIT



CRÉATION DE CONTENU

Article sponsorisé
Publi-rédactionnel
Podcasts
Vidéos

E-SHOP

PHYSIQUE + DIGITAL = LE DUO GAGNANT

EN PRÉSENTIEL



Echanges en direct, expériences clients & tests produits



Data : génération de leads, réalisation d'études



Ventes sur stand et création d'ambassadeurs



Mise en valeur d'une expertise & RSE



Présence sur l'écosystème élargi : influenceurs, professionnels de la petite enfance, acheteurs...

EN DIGITAL



Visibilité additionnelle (x3 en moyenne)



Augmentation de l'impact et dans la durée



Omniprésence lors du parcours client favorisant la transformation



Création et diffusion de supports de présentation dynamiques



Génération de trafic & acquisition d'opt-ins

FAQ : TOUTES LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

Nous serions ravis de vous accueillir sur l'un de nos salons BABY. Vous vous posez des questions pour votre première participation ? C'est normal !

« Combien de temps dure le salon ? »

Les salons se tiennent sur 2 à 3 jours en fonction de l'édition. Du moment où vous signez le bon de commande, vous vous engagez à être présents tous les jours de salon, aux horaires du salon. Vous ne pouvez pas venir un seul jour par exemple. Le montage du salon se fait en général la veille de l'ouverture et le démontage le dimanche soir. Vous recevrez toutes ces informations dans le dossier technique.

« Est-ce que je peux choisir mon emplacement ? »

Le salon Baby fonctionne selon 1 parcours de visite afin que tous les exposants soient vus. Il n'y a pas de vente sur plan.

« Puis-je choisir ma couleur de moquette ? »

Oui, vous recevrez dans le dossier technique les références disponibles pour la moquette. Si vous ne nous envoyez pas de choix particulier 2 semaines avant le salon, nous mettrons de la moquette grise pour un stand « classique », violette pour un stand « village de la parentalité », bleu pour un stand «village Made In France », vert pour un stand « Carré Nature » et beige pour un stand « artisans et créateurs ». Les différents Villages sont proposés dans le bon de commande stand.

« Y a-t-il de l'électricité sur mon stand ? »

C'est possible. Vous devez préciser lors de votre inscription si vous souhaitez ou non de l'électricité. Si vous ne prenez pas de boîtier électrique, seuls vos spots seront éclairés mais vous n'aurez pas d'accès à une prise.

« Comment je peux aménager mon stand ? »

Vous pouvez apporter votre propre mobilier et en louer dans le dossier technique. Pour la décoration, merci de bien lire les mesures de sécurité (envoyées après votre inscription) pour utiliser les matériaux adéquats. Nous mettrons à votre disposition au POINT INFO du salon des crochets, chainettes, patafix pour décorer votre espace. Vous ne devez pas détériorer le matériel de notre installateur (les cloisons sont en mélaminé blanc et ne peuvent être percées). A réception de votre bon de commande nous vous enverrons le dossier technique avec tout ce que vous pourrez commander par notre intermédiaire (mobilier, cloison supplémentaire, nettoyage....) et nous serons bien entendu à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous accompagner.

« Est-ce que je peux vendre sur le salon ? »

Oui vous pouvez vendre sur votre stand. Pour cela, nous vous conseillons de vous munir d'un terminal carte bancaire (n'hésitez pas à contacter votre banque à ce sujet si vous n'en avez pas).

« Quand valider ma participation ? »

Afin de bénéficier de tous les canaux de communication que nous mettons à votre disposition, et ainsi optimiser votre participation, nous vous conseillons de valider votre participation au plus tôt. A la signature de votre bon de commande vous allez recevoir différentes informations : votre facture, le dossier technique avec toutes les informations sur le salon, des demandes pour votre mise en ligne sur notre site Internet.

« Je n'ai pas de TVA »

Il suffit d'indiquer que vous n'en avez pas dans le bon de commande. La facture vous sera envoyée avec la TVA. Pour les sociétés étrangères, vous devez nous fournir votre N°TVA intracommunautaire, ainsi la facture sera sans TVA.

« Comment se passe le règlement ? »

La facture vous sera envoyée dès réception de votre bon de commande rempli et signé. Un acompte vous sera demandé (généralement à signature), le solde avant l'événement. Les informations bancaires seront notées sur la facture. Toute facture devra être réglée avant votre arrivée sur le salon sans quoi vous ne pourrez prendre possession de votre stand.

« Une fois mon bon de commande validé, que dois-je faire ? »

Afin de bien vous préparer et d'optimiser votre participation, nous vous conseillons de répondre au plus tôt aux mails que vous allez recevoir de la part de l'équipe BABY.

Pour la partie technique : renvoyer votre dossier technique et votre choix de couleur de moquette

Pour la partie communication sur notre site : renvoyer tous les éléments nécessaires à la mise en avant de votre venue sur notre site

Pour communiquer sur votre venue : nous vous invitons à diffuser largement l'information de votre participation sur vos différents réseaux, autour de vous... nous vous enverrons un kit de communication.

salon baby



“

*Vous hésitez
encore ?*

”



Soyez rassuré, vous ne serez pas seul !
L'équipe BABY sera à votre disposition pour
vous accompagner et vous guider tout au long
de votre préparation, sur le salon et après.