

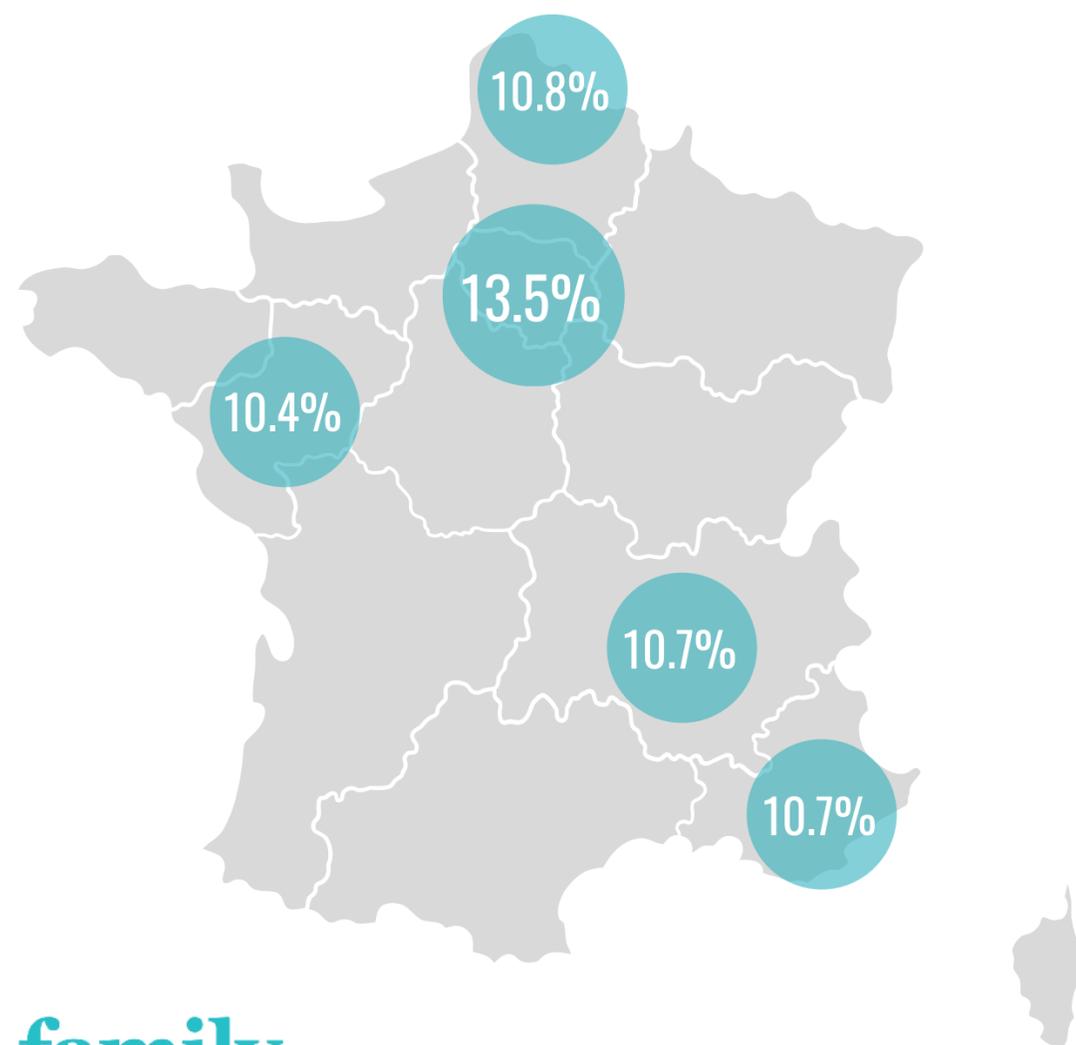
family
promotion



**Votre partenaire pour
créer de l'engagement
avec les futurs &
jeunes parents**

LES FUTURS ET JEUNES PARENTS D'AUJOURD'HUI

Taux de natalité par région



Nombre de naissances

738 000 

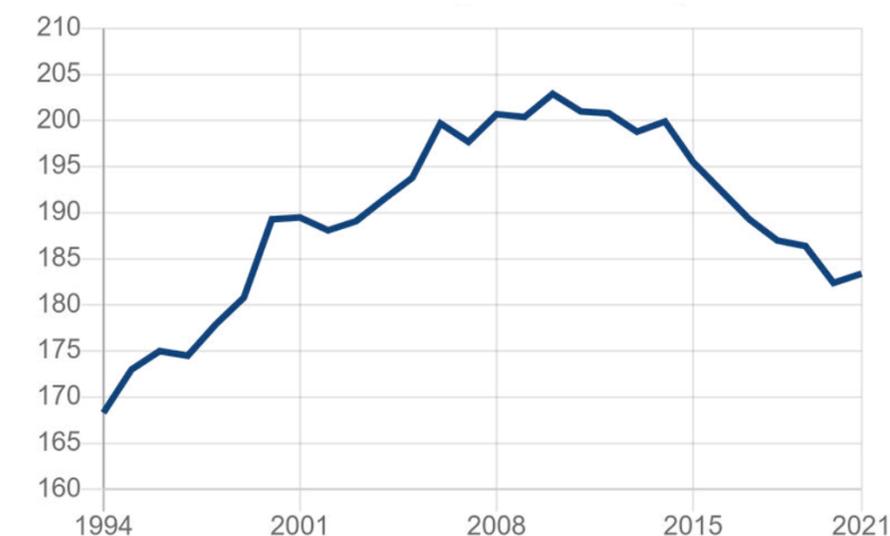
Age moyen de la femme enceinte

30.9 ANS 

Nombre moyen d'enfants par foyer

1.83 

Evolution des naissances



Malgré une baisse des naissances ces dernières années, la France reste en Europe l'un des pays avec le plus fort taux de natalité, une fécondité conjoncturelle stable et un désir d'enfant important.

LES TENDANCES DE CONSOMMATION DES FUTURS ET JEUNES PARENTS

Budget moyen mensuel pour bébé*

490€



Tester un produit avant achat



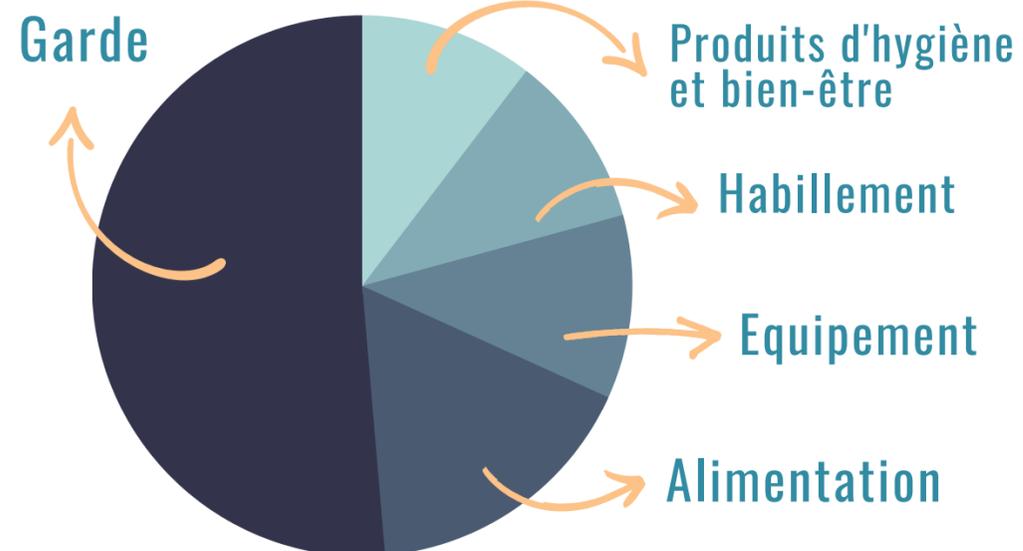
Près de 3 parents sur 4 jugent cela important

La rencontre et l'échange en direct

Pour près de 8 consommateurs sur 10, cela peut changer la décision d'achat

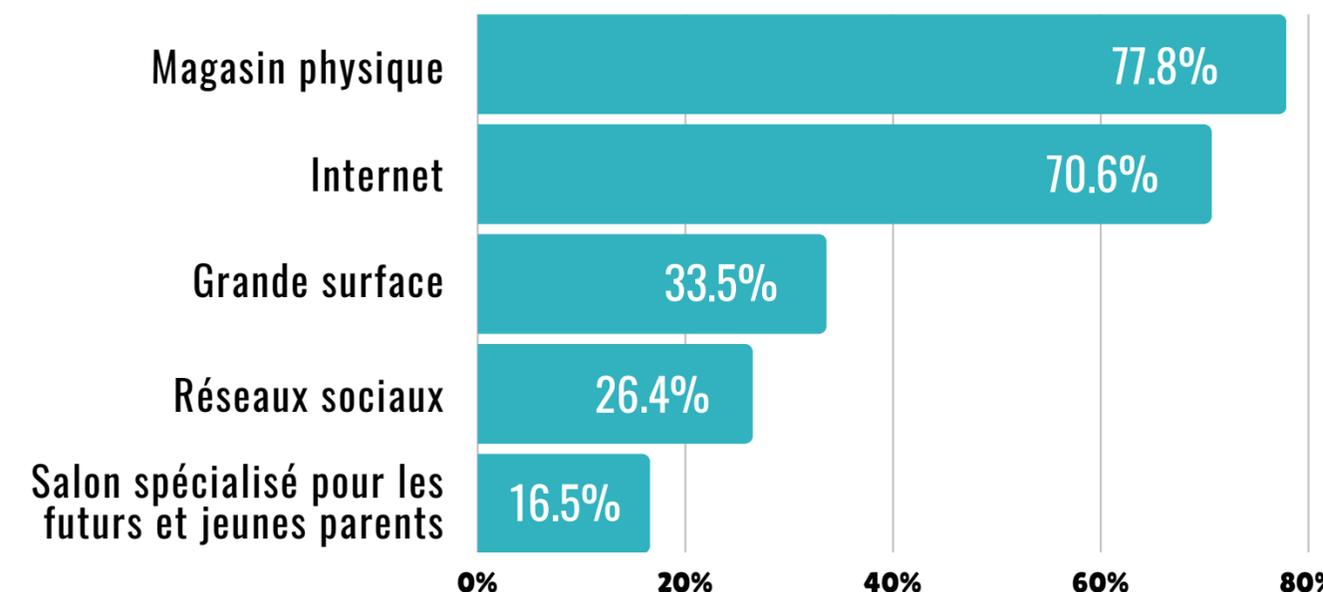


Top 5 des dépenses mensuelles



L'arrivée d'un enfant génère de nombreuses dépenses, bouleverse les habitudes de consommation des parents et en crée de nouvelles. Malgré des préoccupations liées au contexte actuel incertain (inflation, crise écologique, covid), leur budget pour bébé reste incompressible sur de nombreux postes de dépenses.

Lieux d'achats des articles de puériculture



DIFFÉRENTS ACTEURS, UNE MÊME CIBLE

Nous accompagnons différents acteurs
dans différents secteurs :



Tout type de structure :

De la marque internationale
à l'artisan-créateur, en
passant par des associations
et des institutionnels.



De nombreux
secteurs d'activités :

Puériculture, aide à la
parentalité, alimentation,
éveil & jouets, garde d'enfants,
hygiène & soins, sommeil,
déco, cadeaux, textile...



DES OBJECTIFS DIFFÉRENTS, QUELQUES EXEMPLES

Passer un message



Marque installée, reconnue et leader sur son secteur d'activité, qui souhaite faire de la prévention dans une logique RSE par exemple



Outils / Solutions

Bannières pub, podcast expert, stand, échantillonnage, captation vidéo, jeux concours



Résultats

Des milliers de personnes sensibilisées



Témoignages



“ Nous sommes partenaires de Family Promotion depuis de nombreuses années, ce levier de communication permet à la marque de recruter des futurs et jeunes parents. Nous axons notre discours sur les bienfaits de l'eau Mont Roucoux et donc sur l'aspect pédagogique. Les visiteurs des salons baby ont évolué ces dernières années. Nettement plus qualitatifs, ils se déplacent pour obtenir des informations et sont intéressés, captifs. ”

Développer ma base clients



Jeune entreprise engagée en croissance type start-up, très digitale, qui cherche à recruter des leads et à gagner des parts de marché



Outils / Solutions

Stand, espace de service, échantillonnage, emailing, jeux concours, article sponsorisé



Résultats

Création d'ambassadeurs de marques, développement significatif du chiffre d'affaires



Témoignages



“ L'extrême qualification et la montée en gamme des visiteurs, le nouveau positionnement qualitatif et hybride du salon baby nous permet de développer l'engagement, les parents deviennent des ambassadeurs de notre marque sur lesquels nous pouvons construire. La force d'une marque sur du long terme est la théâtralisation par l'humain (et sa rentabilité long terme) Avec un sourire, un ressenti, une discussion avec bienveillance, pour l'expérience client et le contact direct, les salons sont indispensables ”

Faire connaître mon activité/savoir-faire



Créateur/entrepreneur en lancement d'activité qui a besoin d'être accompagné dans sa stratégie de communication pour gagner en notoriété



Outils / Solutions

Présence salon hybride, captation vidéo, atelier/conférence



Résultats

Un contact direct avec sa cible pour faire tester et valider un produit, service ou projet



Témoignages

“ Je suis pleinement satisfaite des Salons Baby, qui m'ont apporté énormément de commandes sur le salon et encore maintenant. La visibilité est là, les clients sont au rendez-vous face à mes produits et l'équipe d'organisation est au top. ”

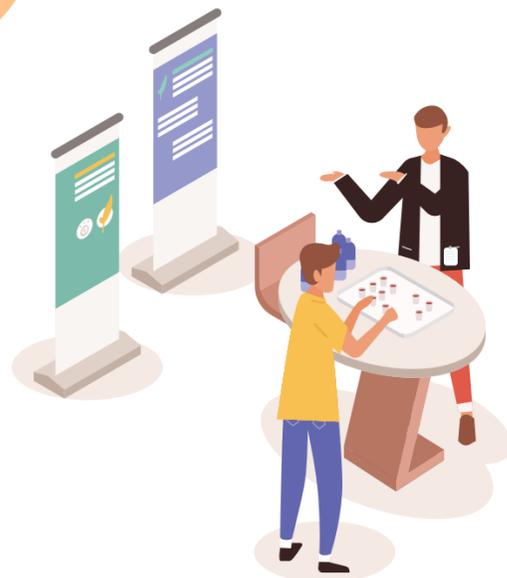


NOS SOLUTIONS

salon
baby

**Événementiel by
Salon Baby**

Stand
Echantillonnage
Conférences / Ateliers
Tests produits

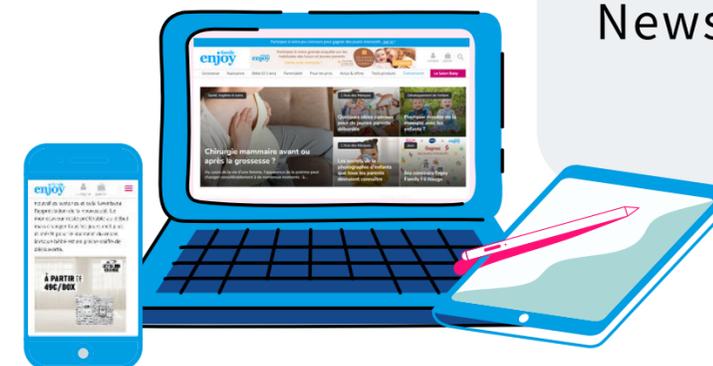


**family
promotion**

family
enjoy

**Digital by
enjoyfamily.fr**

Création de contenus
Display
Newsletter / Emailing
Réseaux sociaux



**family
Conseil**

**Analyse Data
qualifiée / conseils
by Family Promotion**

Enquête conso
Etude de marché
Conseils en communication





QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE MISSION

FAMILY PROMOTION voit le jour en 1997 à Lyon. Depuis 25 ans et grâce à nos différents supports, nous apportons notre expertise et nos conseils aussi bien aux acteurs de la petite enfance, aux marques mais également aux futurs et jeunes parents afin d'enchanter les 1000 premiers jours de bébé.



AUJOURD'HUI, FAMILY PROMOTION C'EST, CHAQUE ANNÉE :

Des centaines de marques

et des milliers de futurs et jeunes parents qui lui font confiance

Un salon Baby

accueillant des milliers de visiteurs qualifiés dans toute la France

Un site média ENJOY

qui répond aux problématiques du quotidien de 2 millions de futurs et jeunes parents

6 personnes passionnées

et chacune experte dans son domaine, pour vous apporter des conseils personnalisés

Un savoir-faire

et une connaissance à 360 du marché : à travers l'organisation de nos événements, des journées pédagogiques de Dole, Les Rencontres Passion Bébé...

Travaillons ensemble pour accompagner et faciliter la vie des futurs et jeunes parents !



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





CONTACTS

family
promotion



VALÉRIE SAINSIMON

Directrice gérante



+33 (0)4 74 88 82 21



vsainsimon@lesalonbaby.com

JULIEN ANNEY-CAVALLIN

Business Developer Consultant



+33 (0)7 85 11 03 35



enjoyfamily@lesalonbaby.com