



family
promotion



**VOTRE PARTENAIRE POUR
CRÉER DE L'ENGAGEMENT
AVEC LES FUTURS &
JEUNES PARENTS**

■ ■ ■ LES TENDANCES DE CONSOMMATION DES FUTURS ET JEUNES PARENTS

BUDGET MOYEN MENSUEL POUR BÉBÉ*

490€



TESTER UN PRODUIT AVANT ACHAT



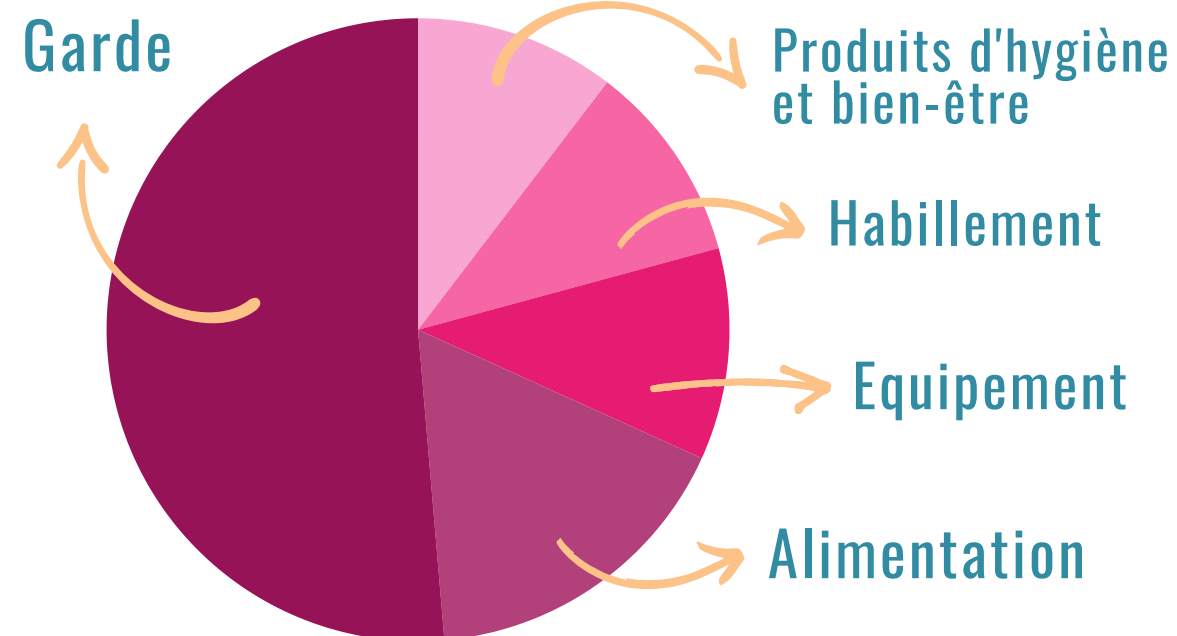
Près de 3 parents sur 4 jugent cela important

LA RENCONTRE ET L'ÉCHANGE EN DIRECT

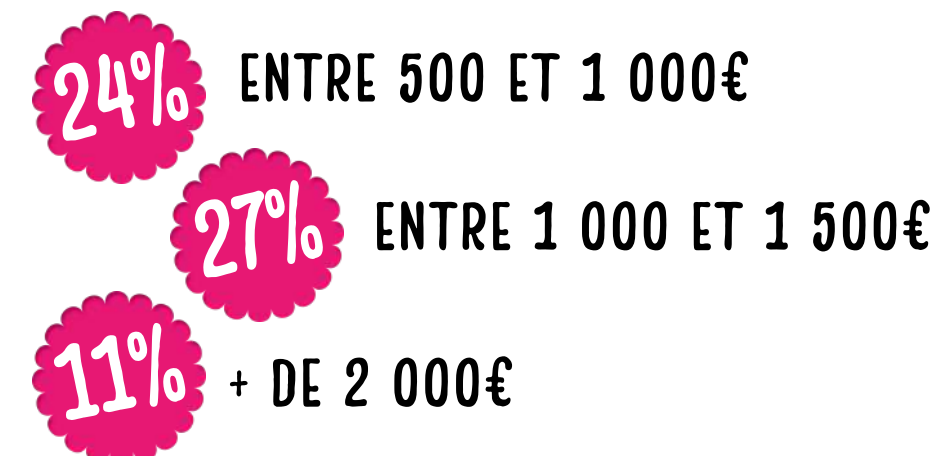
Pour près de 8 consommateurs sur 10, cela peut changer la décision d'achat



TOP 5 DES DÉPENSES MENSUELLES*

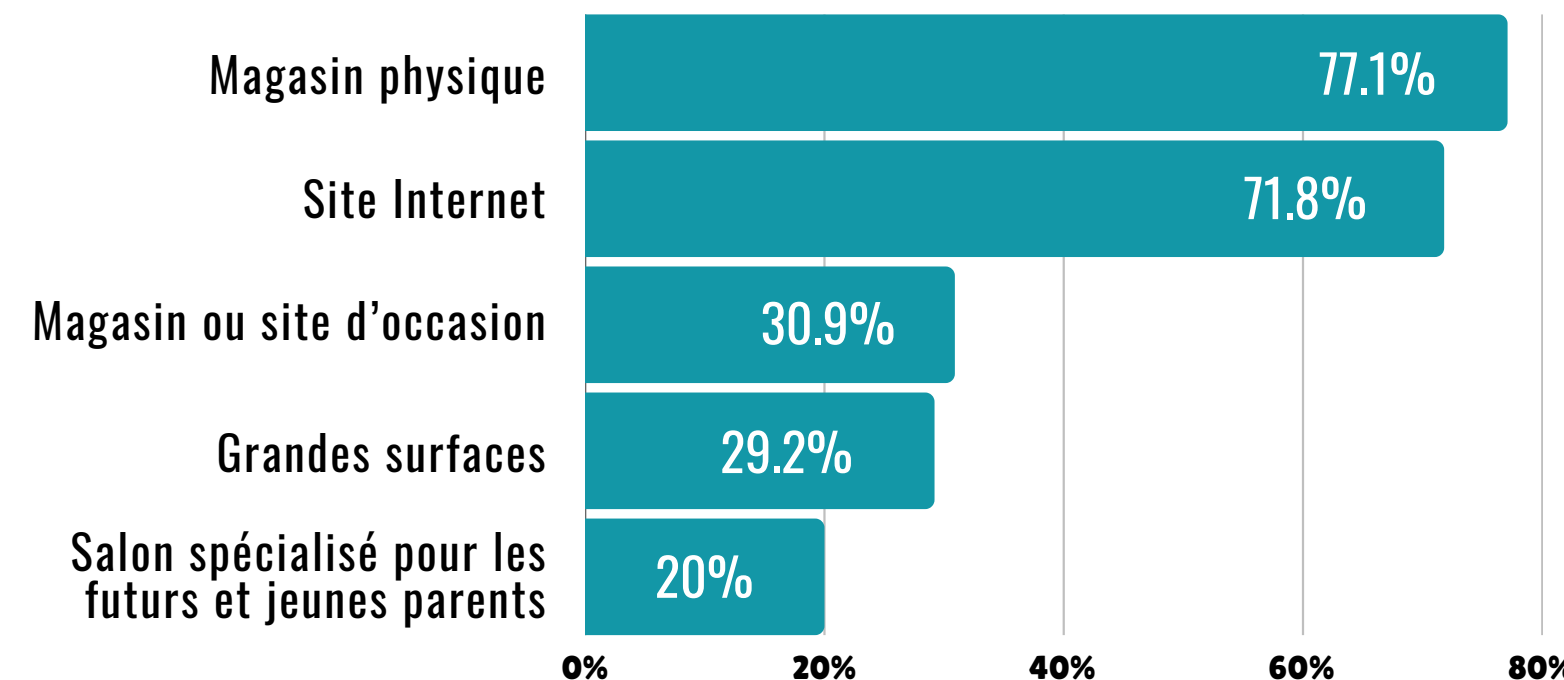


DÉPENSES MOYENNES EN ÉQUIPEMENT DES FUTURS PARENTS AVANT L'ARRIVÉE DE BÉBÉ**



**Selon une étude réalisée en 2018 par Frinfinance et le CSA

LIEUX D'ACHATS DES ARTICLES DE PUÉRICULTURE



*Selon une étude menée par Ipsos pour L'Observatoire E.Leclerc des nouvelles consommations

■ ■ ■ DIFFÉRENTS ACTEURS, UNE MÊME CIBLE



Tout type de structure :

De la marque internationale
à l'artisan-créateur, en
passant par des associations
et des institutionnels.

NOUS ACCOMPAGNONS DIFFÉRENTS
ACTEURS DANS DIFFÉRENTS SECTEURS :

family
promotion



De nombreux secteurs d'activités :

Puériculture, aide à la parentalité,
alimentation, éveil & jouets, garde
d'enfants, hygiène & soins, sommeil,
déco, cadeaux, textile...

■ ■ ■
NOS KPI

**salon
baby**

**SALON DE RÉFÉRENCE DES FUTURS
ET JEUNES PARENTS DEPUIS 1997**

+40K VISITEURS ANNUELS

EN MOYENNE

Femmes enceintes

63%

Dont primipares

80%



ACHATS SUR SALON

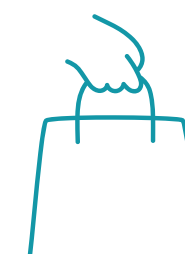
+ de 80%

des visiteurs achètent sur salon



Panier moyen :

1 393€/couple



ENQUÊTE BABY

CSP+

60.3%

Aisé / Moyen

28.6%



STATISTIQUES CLIENTS RECORDS

Taux de conversion

70%

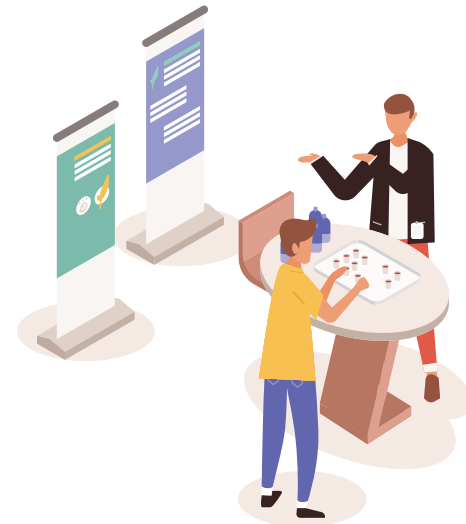
ROI X10

■ ■ ■ NOS SOLUTIONS



ÉVÉNEMENTIEL BY SALON BABY

Stand
Echantillonnage
Conférences / Ateliers
Tests produits



family
Conseil

ANALYSE DATA
QUALIFIÉE / CONSEILS
BY FAMILY PROMOTION

Enquête conso
Etude de marché
Conseils en communication



DIGITAL BY
ENJOYFAMILY.FR

Création de contenus
Display
Newsletter / Emailing
Réseaux sociaux



MIXEZ LES OUTILS DE COMMUNICATION ET VARIEZ LES POINTS DE CONTACTS POUR UNE MEILLEURE TRANSFORMATION



QUI SOMMES-NOUS ?



family
promotion



NOTRE MISSION



FAMILY PROMOTION voit le jour en 1997 à Lyon.

Depuis 25 ans et grâce à nos différents supports, nous apportons notre expertise et nos conseils aussi bien aux acteurs de la petite enfance, aux marques mais également aux futurs et jeunes parents afin d'enchanter les 1000 premiers jours de bébé.

AUJOURD'HUI, FAMILY PROMOTION C'EST, CHAQUE ANNÉE :

DES CENTAINES DE MARQUES

et des milliers de futurs et jeunes parents qui lui font confiance

UN SALON BABY

accueillant des milliers de visiteurs qualifiés dans toute la France

UN SITE MÉDIA ENJOY

qui répond aux problématiques du quotidien de 2 millions de futurs et jeunes parents

AGENCE CONSEIL

Pour vos actions de communication ou construire un stand personnalisé, confiez-nous vos projets

UN SAVOIR-FAIRE

et une connaissance à 360 du marché : à travers l'organisation de nos événements, des journées pédagogiques de Dole, Les Rencontres Passion Bébé...

TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR ACCOMPAGNER ET FACILITER LA VIE DES FUTURS ET JEUNES PARENTS !

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





CONTACTS

family
promotion



VALÉRIE SAINSIMON
Directrice gérante



+33 (0)4 74 88 82 21



vsainsimon@lesalonbaby.com

JULIEN ANNEY-CAVALLIN
Business Developer Consultant



+33 (0)7 85 11 03 35



enjoyfamily@lesalonbaby.com